

DIREITO DO CONSUMIDOR Código: DV036
Área de habilitação: Direito das Relações Sociais
Carga Horária: 30
Créditos: 02

Ajuste curricular - Resolução n.º 01/96 - Currículo Pleno - Curso bacharelado em Direito

Ementa: Direitos básicos do consumidor. Responsabilidade do fornecedor. Defesa do consumidor em juízo. Contratos de consumo, Práticas comerciais. Publicidade no Código de Defesa do Consumidor. Sanções administrativas e penais. dos . cantis: Conceitos gerais e prévios. Contratos economicamente autônomos. Contratos de intermediação. Contratos em espécie. Contratos bancários.

1. Direitos básicos do Consumidor

- 1.1. direitos básicos do consumidor
- 1.2. proteção à saúde e segurança
- 1.3. responsabilidade do fornecedor pelo fato do produto
- 1.4. responsabilidade do fornecedor pelo fato do serviço
- 1.5. responsabilidade civil dos profissionais liberais derivada das relações de consumo
- 1.6. responsabilidade do consumidor pelo vício do produto e do serviço
- 1.7. responsabilidade civil dos órgãos públicos no CDC
- 1.8. decadência e prescrição no CDC
- 1.9.** a teoria da desconconsideração da personalidade jurídica, no ambiente do Direito do Consumidor

2. Defesa do Consumidor em Juízo

- 2.1. tutela jurisdicional dos interesses difusos
- 2.2. disposições gerais da defesa do consumidor em juízo
- 2.3. ônus da prova no direito das relações de consumo
- 2.4. defesa dos interesses e direitos individuais dos consumidores em juízo
- 2.5. defesa dos interesses e direitos coletivos dos consumidores em juízo
- 2.6. defesa dos interesses e direitos e direitos difusos dos consumidores em juízo
- 2.7. das ações coletivas para a defesa de interesses individuais homogêneos
- 2.8. das ações de responsabilidade do fornecedor de produtos e serviços
- 2.9. da coisa julgada no Direito das Relações de Consumo
- 2.10. do sistema nacional de defesa do consumidor
- 2.11. da convenção coletiva de consumo
- 2.12. a ação civil publica em face do direito das relações de consumo.

3 Contratos de Consumo

- 3.1. Princípios contratuais gerais do CDC e as modificações que provocou no Direito Privado
- 3.2. cláusula geral de boa-fé nos contratos de consumo
- 3.3. regime jurídico da oferta no CDC
- 3.4. dever de informar e dever de redação clara nos contratos de consumo
- 3.5. práticas comerciais abusivas



- 3.6.direito de arrependimento do consumidor
- 3.7.interpretação do contrato de consumo
- 3.8.cláusulas contratuais abusivas
- 3.9.modificação das cláusulas contratuais abusivas ou que estabeleçam prestações desproporcionais e onerosas
- 3.10.contratos de adesão
- 3.11. controle jurisdicional dos contratos de consumo

4. Práticas Comerciais - Publicidade no CDC - Sanções Administrativas - Infrações Penais

- 4.1.princípios gerais da publicidade no CDC
- 4.2.publicidade enganosa
- 4.3.publicidade abusiva
- 4.4.ônus da prova no âmbito da publicidade
- 4.5.publicidade por omissão
- 4.6.cobrança de dívidas no âmbito do CDC
- 4.7.banco de dados e cadastro dos consumidores
- 4.8.sanções administrativas no CDC
- 4.9Recell administrativo
- 4.10.contrapropaganda
- 4.11.crime contra relações de consumo
- 4.12. interdição de direitos, publicação de notícia sobre fatos e a condenação a prestação de serviços.