



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS JURÍDICAS

DISCIPLINA: Direito Comercial
CÓDIGO: DV042 ANUAL () SEMESTRAL (X)
DEPTO. OFERTANTE: Direito Privado
CRÉDITO: 04 (quatro) (04 teóricas)
CARGA HORÁRIA: 60 horas
PRÉ-REQUISITO: Não Tem
PERÍODO RECOMENDADO: 2º ano / 1º semestre

OBJETIVOS:

Levar ao aluno a desenvolver mecanismos de análise, interpretação e apuração das normas relativas ao direito societário, cambiário e falimentar.

EMENTA:

História e Direito Comercial. Introdução ao Direito Comercial. Comerciante Individual. Direito Societário. Sociedades em Espécie. Desaparecimento das Sociedades. Mercado. Direito do Consumidor. Função Econômica dos Títulos de Crédito.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

INTRODUÇÃO AO DIREITO COMERCIAL:

Noção Conceitual. Objeto;
Comércio. Características;
Ato de Comércio. Noção. Classificação;
Comerciante Individual. Noção. Capacidade. Matrícula. Direitos e Deveres.

DIREITO SOCIETÁRIO:

Noção.
Personalidade Jurídica e Desconsideração;
Ato Constitutivo;
Espécies Societárias.

SOCIEDADE POR QUOTAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA:

Noção.
Legislação Aplicável;
Limitação de Responsabilidade;
Deliberações;
Administração;
Normas de Contabilidade e Registro.

SOCIEDADE ANÔNIMA:

Noção.

Legislação Aplicável;
Limitação de Responsabilidade;
Deliberações;
Administração;
Normas de Contabilidade e Registro.

DESAPARECIMENTO DA SOCIEDADE COMERCIAL:

Liquidação e Extinção. Noção. Efeitos. Formalidades;
Falência e Concordata. Noção. Cabimento. Efeitos. Requisitos Legais.

MERCADO:

Origem. Noção;
Categorias. Atomicidade. Fluidez;
Monopólio. Noção. Espécies;
Bancos. Noção. Operações. Espécies;
Câmbio. Noção. Operações. Instrumentos. Taxas. Balança de Pagamento ou de Contas;
Títulos de Crédito. Noção. Modalidades. Principais Características.

DIREITO DO CONSUMIDOR:

Noção;
Limites Contratuais;
Publicidade;
Sanções.

BIBLIOGRAFIA:

ESPECÍFICA:

ALMEIDA, A. P. **Manual das Sociedades Comerciais**. São Paulo: Saraiva.
COELHO, F. U. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva.
MARTINS, F. **Curso de Direito Comercial**. Rio de Janeiro: Forense.
MARTINS, F. **Títulos de Crédito. Vol. I e II**. Rio de Janeiro: Forense.

COMPLEMENTAR

REQUIÃO, R. **Curso de Direito Comercial. Vol. I e II – Código Comercial**. São Paulo: Saraiva.

Professor da Disciplina

Coordenador do Curso de Ciências Contábeis