

PLANO DE ENSINO

Disciplina: **TÓPICOS ESPECIAIS DE DIREITO EMPRESARIAL H**
Código: **DV 098**

Pré-requisito: Direito Civil A, B e C. Direito Empresarial A

Carga horária: 30 (trinta) horas aula

Créditos: 02 (dois)

Natureza: semestral

Docente:

EMENTA

Caracterização do fornecedor nas relações de consumo. Empresa consumidora. Deveres do fornecedor e Responsabilidade civil. Práticas Comerciais. Desconsideração da personalidade jurídica.

PROGRAMA

1ª Parte: TEORIA GERAL DAS RELAÇÕES DE CONSUMO

1. Relação de Consumo: pressupostos constitucionais, antecedentes, o Código do Consumidor.
2. Fornecedor: opção legislativa e natureza jurídica dos conceitos.
3. Responsabilidade do fornecedor: vício e fato do produto, sujeito ativo e passivo, limites ao dever de indenizar.
4. Desconsideração da personalidade jurídica nas relações de consumo.
4. Interpretação das normas e a posição dos tribunais brasileiros.

2ª Parte: DIREITO CONTRATUAL E NORMAS PROCESSUAIS

1. Práticas Comerciais abusivas.
2. Normas processuais aplicáveis.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Indicação de textos para leitura.
Arguição e debates a partir das leituras.
Aulas expositivas dialogadas.
Resolução de exercícios em classe.

OBJETIVOS

A partir das leituras, debates e exposições o aluno deverá estar apto à utilização e interpretação da legislação aplicável às relações de consumo, especialmente no que se refere às práticas empresariais, identificação do fornecedor e responsabilidade civil decorrente da relação de consumo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EFING, Antonio Carlos. Fundamentos do Direito das relações de consumo. Curitiba: Juruá.

GRINOVER, Ada Pellegrini e outros. Código brasileiro de defesa do consumidor. Comentado por. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: RT.

NUNES, Luiz Antônio Rizatto Nunes. O Código de Defesa do Consumidor e sua Interpretação Jurisprudencial. São Paulo: Saraiva.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JACOBINA, Paulo Vasconcelos. A Publicidade no Direito do Consumidor. Rio de Janeiro: Forense.

SILVEIRA, João Henrique Vilela da. Código de Defesa do Consumidor: Questões Controvertidas. Belo Horizonte: JM Editora.

AVALIAÇÃO

Participação nas discussões, exercício em classe e/ou provas