



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SEÇÃO DE APOIO AOS DEPARTAMENTOS E CURSOS DE GRADUAÇÃO
Praça Santos Andrade, 50, - Bairro Centro, Curitiba/PR, CEP 80020-300
Telefone: 41 3310-2690 - <https://ufpr.br>

Despacho nº 68/2026/UFPR/R/JD/SADG

Processo nº 23075.046952/2026-49

FICHA Nº 2 (VARIÁVEL)

Disciplina: PROPRIEDADE INTELECTUAL E INTERNET	Código: DV109
Natureza: () obrigatória (X) optativa	Semestral () Anual () Modular ()
Pré-requisito:	Co-requisito:
Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD	
C.H. Semestral Total: 30 C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 30 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 2	
EMENTA (Unidades Didáticas) I – Tecnologia e Direito II – Introdução à Propriedade Intelectual III – Regras de Comércio Internacional IV – Sistemas de Patentes V – Marcas VI – Desing VII – Direitos Autorais VIII – O Regime Jurídico do Software IX – Transferência de Tecnologia X – Concorrência Desleal.	
PROGRAMA (itens de cada unidade didática) 1 - Tecnologia e Direito . Conceitos Fundamentais: Tecnologia e Economia. Tecnologia e Direito . Principais Acordos Internacionais: Convenção de Estocolmo, de Budapeste, PCT . Convenção Européia de Patentes e de Marcas 2 - Introdução à Propriedade Intelectual . O direito da propriedade intelectual como ramo autônomo das ciências	

jurídicas

- . As fontes do direito da propriedade intelectual
- . As origens históricas e o desenvolvimento do direito da propriedade intelectual
- . Origem e Evolução Histórica do Direito de Inventor.

3 - Regras de Comércio Internacional:

- . O GATT, a Rodada do Uruguai e TRIPS.
- . A Organização Mundial do Comércio
- . Acordos administrados pela Organização Mundial do Comércio.
- . Conflitos internacionais e a propriedade Intelectual

4 - Sistemas de Patentes

- . Conceitos de patenteabilidade de Patentes, de Modelos de Utilidade.
- . Classificação internacional de patentes – conceitos e exemplos
- . Sistema de patentes no Brasil
- . Requisitos para patenteamento
- . Tipos de patentes
- . Know-how e segredo de fábrica
- . Tecnologias excluídas de proteção

5 - Marcas

- . O processo de mundialização da marca
- . Definição e funções da marca
- . As fontes do direito marcário
- . Condições de aquisição da marca e de sua proteção
- .. Sinais registráveis e irregistráveis.
- . Marca Comunitária, notoriamente conhecida, de alto renome.
- .. Conflito entre Marca, Nome comercial e título do estabelecimento.
- . Conflito entre Marca e Nome de Domínio

6 - Desing

- . Conceito de Desing
- . Depósito do pedido de desenho industrial
- . Vigência do registro.
- . Proteção conferida pelo registro.

7 - Direitos Autorais

- . Princípios e regras básicas do Direito do Autor
- . Autoria e titularidade
- . As obras protegidas
- . Os direitos morais, patrimoniais e conexos.
- . As limitações dos direitos autorais
- . A duração da proteção
- . Violação do Direito Autoral, danos morais e materiais.

- . A Transferência dos direitos autorais

8 - O regime jurídico do Software

- . Proteção aos programas de computador
- . Proteção do software pelo direito autoral.
- . Direito da Informática
- . Contratos on line
- . Contratos de licença de uso, de desenvolvimento de sistemas.
- . Responsabilidades diante do Código de Defesa do Consumidor.
- . Violação de direitos autorais

9 - Transferência de tecnologia

- . A fase pré-contratual e as características das Negociações.
- . Limites jurídicos estabelecidos pela ordem interna e pela ordem internacional.
- . Contratos de transferência de tecnologia
- . Cláusulas centrais, complementares e usuais.
- . Direito Tributário Internacional
- . Convenções Bilaterais para prevenir a bi-tributação.
- . Impactos fiscais dos contratos de transferência de tecnologia
- . Os Blocos Econômicos e Transferência de Tecnologia

10 - Concorrência Desleal

- . Dos crimes de concorrência desleal.
- . Infrações da Ordem econômica
- . O Conselho Administrativo de Defesa Econômica.
- . A Proteção aos direitos intelectuais do empresário
- . Limitações legais à livre concorrência.
- . Limitações convencionais à livre concorrência.

OBJETIVO GERAL

Estudar as fundamentações históricas, teóricas do regime proteção da propriedade intelectual, acompanhada de uma avaliação crítica dos novos paradigmas inerentes a Revolução da Tecnologia da Informação.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Oportunizar um aprofundamento nos temas atuais e relevantes ligados ao Direito da Propriedade Intelectual no ciberespaço
- Analisar institutos de Direito Industrial e de Direito Autoral no ambiente digital e na INTERNET
- Demonstrar cada um dos principais contratos de propriedade intelectual e sua importância econômica com as novas Tecnologias da Informação e Comunicação
- Desenvolver a compreensão, fundamentada e crítica da função econômica e social da propriedade intelectual na Sociedade

Informacional.

- Trabalhar as competências específicas necessários para a compreensão dos contratos intelectuais de cessão e transferência de tecnologia (*know-how*).

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e através de atividades de laboratório. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro de giz, notebook e projetor multimídia, insumos de laboratório e softwares específicos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

1. Avaliações Individuais

Serão realizadas: duas avaliações bimestrais escritas sobre os conteúdos que compõe o programa de ensino.

2. Demais trabalhos em grupo

Serão realizados, fichamentos, resenhas e exercícios de retenção sobre pontos específicos do programa, visando fixar conteúdos e permitir a discussão em sala de aula dos conteúdos ministrados.

Todos os trabalhos deverão ser realizados pessoalmente pelo aluno e entregues por meio eletrônico.

As notas dos trabalhos não poderão ser substituídas através de provas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)

ASCENSÃO, José de Oliveira. *Direito Autoral*. 2. ed. Rio de Janeiro : Renovar, 1997.

BARBOSA, Denis Borges. *Uma introdução à Propriedade Intelectual*. Rio de Janeiro : Lumen Juris, 1998.

WACHOWICZ, Marcos. *Propriedade intelectual e INTERNET*. Curitiba : Editora Juruá - 2002 .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS)

CASTELLS, Manuel. *A era da Informação : economia, sociedade e cultura*. Vol. I, Sociedade em rede. São Paulo : Paz e Terra, 1999.

_____. *A era da Informação : economia, sociedade e cultura*. Vol. II. "O poder da Identidade". São Paulo : Paz e Terra, 1999.

_____. Manuel. *A era da Informação : economia, sociedade e cultura*. Vol. III. "O fim do milênio". São Paulo : Paz e Terra, 1999.

GANDELMAN, Henrique. *De Gutenberg à Internet : direitos autorais na era digital*. 2. ed. Rio de Janeiro : Record, 1997.



Documento assinado eletronicamente por **CLAUDIA BITTENCOURT VALLE, CHEFE DA SECAO DE APOIO AOS DEPARTAMENTOS E CURSOS DE GRADUACAO - JD**, em 02/09/2026, às 18:09, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **9190213** e o código CRC **DA82B44E**.

Referência: Processo nº 23075.046952/2026-49

SEI nº 9190213