UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SEÇÃO DE APOIO AOS DEPARTAMENTOS E CURSOS DE GRADUAÇÃO
Praça Santos Andrade, 50, - Bairro Centro, Curitiba/PR, CEP 80020-300
Telefone: 41 3310-2690 - https://ufpr.br

Despacho nº 92/2026/UFPR/R/JD/SADG

Processo nº 23075.046952/2026-49

# PLANO DE ENSINO

Disciplina: **TÓPICOS ESPECIAIS DE DIREITO EMPRESARIAL H**
**Código: DV 098**

Pré-requisito: Direito Civil A, B e C. Direito Empresarial A
Carga horária: 30 (trinta) horas aula
Créditos: 02 (dois)
Natureza: semestral
Docente:

## EMENTA

Caracterização do fornecedor nas relações de consumo. Empresa consumidora. Deveres do fornecedor e Responsabilidade civil. Práticas Comerciais. Desconsideração da personalidade jurídica.

## PROGRAMA

1ª Parte: TEORIA GERAL DAS RELAÇÕES DE CONSUMO

1.Relação de Consumo: pressupostos constitucionais, antecedentes, o Código do Consumidor.
2. Fornecedor: opção legislativa e natureza jurídica dos conceitos.
3. Responsabilidade do fornecedor: vício e fato do produto, sujeito ativo e passivo, limites ao dever de indenizar.
4. Desconsideração da personalidade jurídica nas relações de consumo.
4. Interpretação das normas e a posição dos tribunais brasileiros.

2ª Parte: DIREITO CONTRATUAL E NORMAS PROCESSUAIS

1. Práticas Comerciais abusivas.
2. Normas processuais aplicáveis.

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Indicação de textos para leitura.

Arguição e debates a partir das leituras.

Aulas expositivas dialogadas.

Resolução de exercícios em classe.

## OBJETIVOS

A partir das leituras, debates e exposições o aluno deverá estar apto à utilização e interpretação da legislação aplicável às relações de consumo, especialmente no que se refere às práticas empresariais, identificação do fornecedor e responsabilidade civil decorrente da relação de consumo.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EFING, Antonio Carlos. Fundamentos do Direito das relações de consumo. Curitiba: Juruá.

GRINOVER, Ada Pellegrini e outros. Código brasileiro de defesa do consumidor. Comentado por. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: RT.

NUNES, Luiz Antônio Rizatto Nunes. O Código de Defesa do Consumidor e sua Interpretação Jurisprudencial. São Paulo: Saraiva.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JACOBINA, Paulo Vasconcelos. A Publicidade no Direito do Consumidor. Rio de Janeiro: Forense.

SILVEIRA, João Henrique Vilela da. Código de Defesa do Consumidor: Questões Controvertidas. Belo Horizonte: JM Editora.

## AVALIAÇÃO

Participação nas discussões, exercício em classe e/ou provas

Documento assinado eletronicamente por **CLAUDIA BITTENCOURT VALLE, CHEFE DA SECAO DE APOIO AOS DEPARTAMENTOS E CURSOS DE GRADUACAO - JD**, em 13/11/2026, às 14:46, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

A autenticidade do documento pode ser conferida aqui informando o código verificador **9436622** e o código CRC **87A6BC16**.